

# Открытое акционерное общество "Гжельский кирпичный завод"

УТВЕРЖДЕН:  
Годовым общим собранием акционеров  
ОАО «Гжельский кирпичный завод»  
Протокол № 1 от 27 мая 2022 года

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:  
Советом директоров  
ОАО «Гжельский кирпичный завод»  
Протокол № 3 от 14 апреля 2022 года

Председатель Совета директоров



Израелян А.Р.

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

по результатам работы за 2021 год

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете, подтверждаем:

Генеральный директор

A large, stylized handwritten signature in blue ink is positioned between the names of the General Director and the Chief Accountant.

Главный бухгалтер

Г.А. Акопян

С.А. Казакова

## 1. Сведения об обществе

### 1.1. Данные о фирменном наименовании общества

Полное фирменное наименование общества: Открытое акционерное общество "Гжельский кирпичный завод".

Дата введения действующего полного фирменного наименования: 02.04.1993г.

Сокращенное фирменное наименование общества: ОАО «Гжельский кирпичный завод»

Дата введения действующего сокращенного фирменного наименования: 29.10.2010г.

### 1.2. Сведения о государственной регистрации общества

Данные о первичной государственной регистрации

Дата государственной регистрации: 02.04.1993г.

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию: Администрация Раменского муниципального района Московской области

Данные о регистрации юридического лица:

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: 1025005118027

Дата внесения записи о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, в единый государственный реестр юридических лиц: 11.10.2002г.

Наименование регистрирующего органа: Межрайонная ИФНС России №1 по Московской области

### 1.3. Контактная информация

Место нахождения общества: Россия, Московская область, г. Раменское, п. Гжель, административный корпус

Адрес общества: 140165 Россия, Московская область, г. Раменское, п. Гжель, административный корпус

Телефон/факс: (496) 465-88-10

Адрес электронной почты: [info@oao-gkz.ru](mailto:info@oao-gkz.ru)

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах: <http://www.disclosure.ru/issuer/5040010068/>

1.4. Идентификационный номер налогоплательщика - 5040010068

1.5. Филиалы и представительства общества: Общество не имеет филиалов и представительств

### 1.6. Дата государственной регистрации эмитента

Дата государственной регистрации эмитента: 14.03.1997г.

Номер документа, подтверждающего государственную регистрацию эмитента: Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг №07-18 от 31.03.1997г.

Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг №1-01-06365-А.

Орган, осуществивший государственную регистрацию: Комитет по финансам и налоговой политике Администрации Московской области.

Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом: 02024-А.



## 2. Положение общества в отрасли.

### 2.1. Отраслевая принадлежность общества

Основное отраслевое направление деятельности общества - производство керамического кирпича, камней керамических и блоков керамических крупноформатных (ОКПД 2 – 23.32). Предприятие работает в условиях жесткой конкуренции в отрасли строительных материалов, но сохраняет достаточно устойчивое положение за счет широкого ассортимента выпускаемой продукции.

### 2.2. Сведения о создании, развитии и положении в отрасли акционерного общества

Общество создано с даты государственной регистрации без ограничения срока его работы.

*Цель создания Общества:* обеспечение более эффективной деятельности предприятий в условиях рыночных отношений, удовлетворение потребностей народного хозяйства своей продукцией и реализации на основе полученной прибыли экономических и социальных интересов членов трудовых коллективов, учредителей.

Открытое акционерное общество «Гжельский кирпичный завод» – предприятие частной формы собственности, образованное на базе Гжельского кирпичного завода, построенного в 1928 году как сезонное производство с кольцевой печью Гофмана с маленьким формовочным отделением и с сушильными сараями для сушки кирпича в естественных условиях. Учредителями ОАО «Гжельский кирпичный завод» на момент его создания являлись ОАО «Мособлстройматериалы» (49% акций) и физические лица – члены трудового коллектива Гжельского кирпичного завода (51% акций).

С 2006г. собственником предприятия становится ОАО «Концерн «МонАрх». С учетом современных требований к качеству и ассортименту кирпича в 2009 году было принято решение о проведении реконструкции предприятия и строительстве отдельно стоящего корпуса завода по производству керамического кирпича по европейской технологии на итальянском оборудовании Bedeschi Spa. Комплекс оборудования технологической линии предназначен для производства облицовочного керамического кирпича и крупноформатных поризованных блоков.

В 2012 году введен в эксплуатацию новый производственный комплекс. Мощность нового завода составляет 60 млн. шт. условного кирпича в год. Продукция компании является одной из важнейших составляющих строительной индустрии, так как основным компонентом при строительстве зданий и сооружений является кирпич. В настоящий момент клиентами нашей компании являются многие строительные фирмы нашего региона, и введенный в эксплуатацию новый кирпичный завод позволяет обеспечивать растущие потребности бурно развивающейся строительной индустрии Москвы и Московской области.

ОАО «Гжельский кирпичный завод» обладает уникальным сочетанием трех конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение – в центре Московского региона; наличие современного производственного оборудования; деловая репутация – выпускаемый с 1928г. «гжельский кирпич» всегда славился своими прочностными характеристиками и морозостойкостью, на предприятии сформирован стабильный профессиональный состав и наработаны устойчивые партнерские связи.

По мнению органов управления общества, тенденции развития ОАО «Гжельский кирпичный завод» в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям. Общество удерживает позиции на рынке благодаря высокому качеству и широкому ассортименту производимой продукции, наличию технических возможностей корректировки производственной программы с учетом текущих потребностей рынка, постоянному совершенствованию системы производства и применению современных методов продвижения продукции.

### 3. Приоритетные направления деятельности акционерного общества

В сегменте выпуска керамической продукции планируется дальнейшее развитие в области производства за счет повышения эффективности и снижения затрат посредством использования новейших технологий, оборудования, внедрения передовых систем управления процессами, а также за счет расширения рынков сбыта продукции Общества. Эффективность и рост бизнеса по производству керамической продукции планируется обеспечить за счет снижения операционных и управленческих затрат при одновременном повышении качества и ассортимента по одним продуктам и увеличения или удержания доли рынка – по другим.



Для удержания позиций на рынке приоритетными направлениями деятельности Общества являются:

- увеличение объема производства наиболее востребованных рынком видов керамических изделий;
- расширение ассортимента и цветовой гаммы выпускаемой продукции;
- повышение качественных характеристик выпускаемых керамических изделий;
- сохранение конкурентных преимуществ перед другими производителями керамических изделий;
- расширение клиентской базы и повышение качества работы с клиентами в условиях конкуренции;
- повышение платежной дисциплины клиентов;
- обеспечение устойчивого роста эффективности общества за счет наращивания объемов производства, сокращения объема издержек, стратегического планирования и контроля основных показателей деятельности.

#### **4. Отчет совета директоров о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности**

ОАО «Гжельский кирпичный завод» располагает необходимым технологическим оборудованием и опытными кадрами, которые в конкретных производственных условиях способны организовать и обеспечить производство продукции. В 2021 году объем производства керамических изделий в условном выражении составил 64,5 млн. шт. керамических изделий, 60,3 млн. шт. в 2020 г. Прирост объема производства в условном выражении в 2021 году к уровню 2020 г. составляет 7%. Доля керамических блоков в общем объеме выпуска в 2021г. – 89%.

В 2021 г. объем продаж керамической продукции составил 60,4 млн. шт. условного кирпича против 53,2 млн. шт. в 2020 г., прирост объема продаж составил 13,5%. Кроме продажи, часть готовой продукции – 4,6 млн. шт. условного кирпича - была использована на ведение строительно-монтажных работ. Общий объем отгрузки керамической продукции в 2021г. – 65 млн. шт. условного кирпича, прирост к 2020г. – 13,6%. Остаток готовой продукции на складе на конец года в подсчете в условном выражении снизился на 1,6%.

В 2021г. рынок керамических кирпичей продемонстрировал стабильную тенденцию увеличения отгрузок, при этом устойчивым трендом являлся, в том числе и рост стоимостных параметров. Ситуация на рынке при общем росте цен на строительные материалы позволила предприятию, начиная с апреля 2021г., неоднократно повышать отпускные цены на продукцию предприятия. Выручка от реализации кирпича и камней керамических составила в 2021г. 462 000 тыс. руб., в 2020г. – 332 801 тыс. руб. (прирост на 38,8% к прошлому году). Средняя фактическая цена реализации продукции выросла с 7,31 руб./шт. условного кирпича в 2020 г. до 9,16 руб./шт. в 2021г. Доля керамических блоков в общем объеме реализации составила в 2021г. 95,2%.

В 2021г. по виду деятельности – работы строительные специализированные прочие – выручка снизилась до 98 829 тыс. руб., тогда как в 2020г. она составила 212 651 тыс. руб. (снижение выручки – на 53,5%).

В 2021 году фактическая средняя численность работников составила 113 человек, в 2020г. – 115 чел. Снижение численности в 2021г. к 2020г. –на 1,7%.

По сравнению с 2020 г. выручка от продажи продукции, услуг выросла на 19 149 тыс. руб. При этом себестоимость снизилась на 53 395 тыс. руб. Прибыль от продаж составила 17 526 тыс. руб. (в 2020 году убыток от продаж составил 73 426 тыс. руб.). Чистая прибыль (убыток) за 2021 год составил (36 265) тыс. руб. (за 2020 год чистый убыток составил (108 031) тыс. руб.)



## 5. Перспективы развития общества

Ключевыми задачами общества в 2022г. являются рост объема выпуска кирпича с целью снижения себестоимости его производства и повышения конкурентоспособности продукции в условиях обостряющейся конкуренции на рынке сбыта керамической продукции, объема производства цветного кирпича в связи со снижением интереса со стороны застройщиков к красному кирпичу, что может быть компенсировано соответствующим увеличением предложения лицевого кирпича других цветов, сохранение стабильной рыночной позиции и конкурентоспособности, как по качеству товара, так и по его цене, расширение рынка сбыта производимой продукции за счет освоения производства новых видов продукции по размерам и цветовой гамме.

В 2022г. планируется увеличение выпуска продукции в условном измерении при росте доли выпуска востребованных рынком сбыта крупноформатных керамических блоков, улучшение технико-экономических показателей деятельности общества, появление чистой прибыли за счет роста цен на выпускаемую продукцию.

Выполнение поставленных задач в значительной степени будет зависеть от ситуации, складывающейся на рынке сбыта готовой продукции.

## 6. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (в натуральном выражении и в денежном выражении):

Наименование	В натуральном выражении	В денежном выражении (млн.руб. без НДС)
Электроэнергия	9766,9 тыс. квт ч	41,1
Теплоэнергия	3845 Гкал	-
Газ природный	6153,3 тыс. куб. м	38,9
Бензин автомобильный	0,2 тыс. л	0,1
Топливо дизельное	121,3 тыс. л	4,7

## 7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

Общество рассматривает управление рисками как один из важнейших элементов стратегического управления и внутреннего контроля. Политика Общества в области управления рисками направлена на минимизацию негативных последствий тех рисков, которые невозможно устранить, а также на устранение рисков, подверженных влиянию Общества. В рамках своей политики по управлению рисками Общество выявляет, оценивает, контролирует и предупреждает угрозы и возможности с целью уменьшения вероятности и потенциальных последствий его деятельности.

Основные методы управления рисками, применяемые Обществом: отказ от рискованных инвестиций; отказ от ненадежных партнеров и клиентов; страхование; финансовое планирование; координация и согласованность программ и процессов управления, способствующих развитию Общества.



### **Отраслевые риски**

*Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на его деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам:*

Отраслевые риски, как правило, связаны с факторами, влияющими на общие тенденции развития отрасли. Рынки строительных материалов и услуг подвержены сезонным колебаниям. На указанных рынках возможно неблагоприятное изменение конъюнктуры, в результате чего может снизиться выручка от продажи товаров и услуг. Общество подвержено влиянию отраслевых рисков, так как производство строительных материалов тесно связано с другими отраслями народного хозяйства. Деятельность Общества подвержена следующим отраслевым рискам:

***Рост конкуренции в отрасли.*** Данный вид риска имеет существенное значение для Общества. Наблюдается усиление конкуренции в отрасли, что затрудняет быстрый рост продаж. Основным существенным фактором, который может в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения Обществом в будущем таких же или более высоких результатов, является отсутствие заказов на производимую продукцию. В этом случае Общество потеряет значительную часть прибыли. Вероятность наступления указанного события оценивается Обществом как существенная. Существует риск сокращения спроса на продукцию Общества в связи со снижением потребности в ней.

Наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли:

- на внешнем рынке: отсутствуют.
- на внутреннем рынке: снижение темпов роста платежеспособного спроса потенциальных покупателей Общества.

Предполагаемые действия Общества в случае изменения ситуации в отрасли:

- оптимизация цен на продукцию;
- заключение долгосрочных контрактов с покупателями;
- повышение качества и расширение номенклатуры выпускаемой продукции.

### ***Риски, связанные с увеличением цен и тарифов.***

Ухудшение ситуации в указанных сферах может негативным образом отразиться на деятельности Общества, в частности, привести к потере спроса на продукцию, снижению объемов продаж, увеличению себестоимости продукции, снижению прибыли.

*Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности, и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:*

- на внешнем рынке: указанные риски присутствуют, т.к. Общество в своей деятельности использует, в том числе, импортируемые источники ресурсов, работ, услуг.
- на внутреннем рынке: риски, связанные с возможным изменением на внутреннем рынке цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности, существенны, т.к. это может привести к увеличению себестоимости услуг Общества и снижению размера прибыли. Возможное изменение цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности, не повлияет на исполнение обязательств по ценным бумагам, т.к. Общество не выплачивает дивиденды по акциям и не имеет иных обязательств по ценным бумагам.

*Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента, их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:*

- на внешнем рынке: указанные риски минимальны, т.к. Общество осуществляет экспортные операции в незначительном объеме;
- на внутреннем рынке:
  - в случае незначительного увеличения цен Общества, деятельность Общества, в том числе объемы реализуемой продукции, не претерпят существенного изменения в связи с наличием долгосрочных партнерских отношений с покупателями, положительной репутацией Общества, как надежного партнера;
  - в случае значительного увеличения цен на услуги Общества существует риск сокращения спроса на продукцию Общества вследствие снижения ее конкурентоспособности.



### **Финансовые риски**

Макроэкономическая нестабильность и замедление экономического роста в стране могут привести к снижению спроса на выпускаемую Обществом продукцию. Основными факторами, оказывающими влияние на возникновение финансовых рисков у акционерного общества, являются: рост инфляции, снижение платежеспособности покупателей, санкционная политика в отношении России, что может привести к увеличению затрат и снижению рентабельности. Данные факторы могут существенно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества.

В последние месяцы, вслед за предпринятой Российской Федерацией специальной военной операцией в Украине, Соединенные Штаты Америки, Европейский союз и некоторые другие страны ввели дополнительные жесткие санкции в отношении Правительства Российской Федерации, а также крупных финансовых институтов и других предприятий и физических лиц в России. Кроме того, были введены ограничения на поставку различных товаров и услуг российским предприятиям. Следует ожидать, что российская экономика пострадает от уже введенных и потенциальных будущих санкций, что может негативным образом сказаться на продажах Общества.

Введенные санкции уже начали оказывать и более масштабное, но опосредованное влияние на рынок. Рост ключевой ставки уже сделал ипотеку фактически недоступно дорогой, что уже привело к отмене ряда сделок и сокращению темпов выдачи жилищных кредитов. А приостановка деятельности ряда западных компаний и возможный новый виток падения доходов населения в целом сделает новостройки еще менее доступными, что также может привести к заметному снижению спроса.

В то же время энтузиазм, с которым государство нацелилось на поддержку строительной отрасли, в сочетании с бизнесом, ищущим эффективные решения для строительства массового качественного жилья, позволяют смотреть в будущее с оптимизмом. В настоящее время в связи с санкциями и общей ситуацией в экономике наше правительство оперативно разрабатывает антикризисный план и меры поддержки строительной отрасли, которые позволят рынку недвижимости развиваться в дальнейшем. Эти шаги сегодня уже предпринимаются, и это очень положительный шаг для девелоперов и покупателей. Как считают эксперты, катастрофы из-за международных санкций на рынке недвижимости ждать не стоит — стройки остановлены не будут.

В конце прошлого года Государственной думой принят очень важный Федеральный закон №476 о строительстве индивидуальных жилых домов в малоэтажных жилых комплексах. Новые правовые механизмы способствуют привлечению на рынок малоэтажного и индивидуального жилья профессиональных игроков, тем самым позволяя развивать рынок более системно.

Отсутствие принципиальной незаменимости импортным материалам и их высокая стоимость должно способствовать развитию внутреннего рынка, снижению цен и улучшению качества производимых материалов, и соответственно, расширению и совершенствованию производств, техники и технологий, что снижает экономическую зависимость от внешних факторов, формирует дополнительные рабочие места и удовлетворяет спрос населения.

Близость к источникам сырья для строительных материалов, наличие и относительная простота строительных технологий и производств, отсутствие необходимости «длинных» денег для расширения и реконструкции производств делает данную отрасль способной успешно в противостоянии применённым санкциям. Строительный комплекс России достаточно быстро адаптировался к происходящим изменениям. Кроме того, вполне обоснованно можно утверждать, что санкции заставят перестроиться строительную отрасль, развернуть новые производства, освоить новые технологии.

Кардинально на рынок недвижимости происходящие в мире события не повлияют, ведь в настоящий момент санкции не охватывают сектор экономики, относящийся к строительству. Есть еще несколько факторов. Во-первых, большинство строительных материалов – отечественного производства. Во-вторых, наш рынок недвижимости ориентирован преимущественно на внутренний спрос. Еще один фактор, почему



международная политика сильно на рынок российской недвижимости не влияет, - практически полное отсутствие западных инвесторов в этом сегменте в России. Так что введение санкций вряд ли сильно ударит по строительной отрасли.

Риски, связанные с изменением курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью *Общества* либо в связи с хеджированием, осуществляемым эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков, минимальны, т.к. экспортно - импортные операции осуществляет в незначительном объеме, расчеты с контрагентами по гражданско - правовым договорам осуществляются в валюте Российской Федерации. Риски, связанные с изменением процентных ставок, присутствуют в связи с привлечением *Обществом* кредитов, но они незначительны в связи с привлечением кредитов от организации, входящей в Группу Компаний МонАрх.

Финансовое состояние *Общества* подвержено риску от колебаний иностранных валют, так как занимается импортом товара. При росте инфляции *Общество* планирует уделить особое внимание повышению оборачиваемости оборотных активов, в основном за счет изменения существующих договорных отношений с потребителями с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей.

В целом влияние инфляционных факторов на финансовую устойчивость общества в перспективе не представляется значительным и прогнозируется при составлении финансовых планов предприятия. Наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков следующие показатели финансовой отчетности: кредиторская задолженность (увеличение сроков оборачиваемости); денежные средства (уменьшение свободных денежных средств); прибыль от основной деятельности (сокращение).

#### **Правовые риски**

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента, в том числе риски, связанные с:

- изменением валютного регулирования;
- изменением налогового законодательства;
- изменением правил таможенного контроля и пошлин;
- изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента;
- изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью *Общества* (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует *Общество*:

для внешнего рынка: указанные правовые риски малозначительны, т.к. *Общество* осуществляет экспортно-импортные операции в незначительном объеме;

для внутреннего рынка: указанные правовые риски значительны, т.к. *Общество* использует сырье и материалы, закупаемые поставщиками за рубежом, расчеты с контрагентами по гражданско - правовым договорам осуществляются в валюте Российской Федерации; увеличения налоговых ставок или введения дополнительных налогов не ожидается.

Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), присутствуют.

#### **Страновые и региональные риски**

*Общество* осуществляет свою деятельность преимущественно в Российской Федерации. Соответственно, на бизнес общества оказывают влияние экономика и финансовые рынки Российской Федерации, которым присущи некоторые свойства развивающегося рынка. Введение экономических санкций в отношении российских граждан и юридических лиц со стороны Европейского Союза, Соединенных Штатов Америки, Японии, Канады, Австралии и других стран, а также ответных санкций, введенных правительством Российской Федерации, привело к увеличению экономической неопределенности, в том числе большей волатильности на рынках капитала, сокращению объема иностранных и внутренних прямых инвестиций, а также существенному снижению доступности источников долгового финансирования. Оценить последствия введенных санкций и угрозы введения новых санкций в будущем в долгосрочной перспективе



представляется затруднительным. Всё это окажет непосредственное влияние на уровень доходов граждан, что также неизбежно отразится на строительной отрасли.

Рисков, связанных с географическими особенностями региона, в котором Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность, в том числе повышенной опасности стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и труднодоступностью, нет.

**Риски, связанные с деятельностью акционерного общества**

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности; возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества отсутствуют, так как Общество осуществляет основную деятельность, не требующую лицензирования; с основными потребителями налажены долгосрочные партнерские отношения, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее 10 % выручки от проданных услуг Общества, маловероятны.

Кроме того, Совет директоров Эмитента во главе с Председателем Совета директоров всегда руководствуется интересами акционеров, неукоснительно соблюдая требования действующего законодательства РФ, благодаря чему риски, связанные с деятельностью Общества, сведены к минимуму.

Риски, связанные с использованием объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) оцениваются компанией как невысокие, поскольку перечень лицензируемых видов деятельности, а также правовое регулирование лицензирования являются относительно устоявшимися и урегулированы Законом РФ «О недрах», Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также иными федеральными законами и подзаконными актами. В случае существенных изменений требований по лицензированию деятельности Общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено, Общество примет необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков Общество будет вынуждено корректировать свою деятельность в соответствии с произошедшими изменениями, и предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий.

## **8. Состояние чистых активов Общества**

### **8.1. Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год.**

Показатели (в тыс. руб.)	2019г.	2020г.	2021г.
Стоимость чистых активов	- 1 397 041	-1 505 072	- 1 541 337
Размер уставного капитала	139,5	139,5	139,5



**8.2. Результаты анализа причин и факторов, которые, по мнению совета директоров (наблюдательного совета) Общества, привели к тому, что стоимость чистых активов Общества оказалась меньше его уставного капитала.**

ОАО «Гжельский кирпичный завод» в течение 2008-2011гг. провело реконструкцию: строительство отдельно стоящего корпуса - завода по производству керамического кирпича мощностью 60 млн. штук условного кирпича в год, реконструкция зданий цеха № 2 с размещением в них цеха фасадных конструкций, реконструкция инженерного корпуса (заводоуправления), реконструкция объектов инфраструктуры. Проведение реконструкции предприятия проводилось за счет заемных средств ООО «Концерн МонАрх». Новое керамическое производство было введено в эксплуатацию в 2012г. и к 2014г. вышло на проектный уровень.

Около семи лет назад спрос на кирпич существенно упал и закрепился на низких уровнях. В результате с 2016-го по 2021 год прекратили работу более 50 кирпичных заводов. На протяжении нескольких лет в связи с обострившейся конкуренцией на рынке строительных материалов объемы отгрузки продукции керамического производства ОАО «Гжельский кирпичный завод» росли незначительно, цены на продукцию в условиях падения рынка продаж не увеличивались. Резкое падение объема продаж керамической продукции в первой половине 2020г. в связи с пандемией коронавируса привело к росту убыточности производства. Повышение цен, позволяющее компенсировать растущие затраты на производство, в условиях падения объема продаж в 2020г. было невозможно.

Во второй половине 2020г. и 2021г. рост интереса к индивидуальному жилищному строительству и ряд других причин привели к резкому увеличению спроса на этот стройматериал. Но оставшиеся на рынке производители не повысили выпуск кирпича. Это обернулось дефицитом и резким ростом цен. В 2021г. цены на кирпич в России резко выросли из-за существенного роста спроса в условиях ограниченного предложения в связи с закрытием многих производств керамической продукции. Ситуация на рынке при общем росте цен на строительные материалы позволила предприятию, начиная с апреля 2021г., неоднократно повышать отпускные цены на продукцию предприятия и в 3 - 4 кв. 2021г. впервые за длительное время работы получить прибыль от продаж керамической продукции. Значительный размер затрат на оплату процентов по полученным займам не позволяет получать большой объем чистой прибыли, но наметилась тенденция к росту прибыльности керамического производства.

**8.3. Перечень мер по приведению стоимости чистых активов Общества в соответствие с величиной его уставного капитала.**

1. Увеличение объема производства продукции.
2. Увеличение ассортимента продукции по размерам, цветности и качественным показателям.
3. Совершенствование работы технологической службы и лаборатории для улучшения качества продукции.
4. Проведение мероприятий по увеличению реализации готовой продукции: расширение дилерской сети, расширение географии поставок, совершенствование системы скидок, продвижение сайта, проведение рекламных акций, участие в выставках.
5. Снижение затрат на производство продукции.
6. Замена импортных запасных частей на отечественные аналоги.
7. Изыскание резервов снижения трудоемкости производства продукции.
8. Снижение процентов по займам за счет их погашения.

Наращивание объемов производства и эффективное управление издержками в течение 2022 года положительно скажется на динамике чистых активов общества.



## 9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году

В отчетном году не совершались сделки, признаваемые в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иные сделки, на совершение которых в соответствии с Уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

## 10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В отчетном году не совершались сделки, признаваемые в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершение которых имеется заинтересованность.

## 11. Корпоративные действия

**11.1. Уставный капитал Общества** равен 139 500 рублей и разделен на 9300 штук обыкновенные именные бездокументарных акций номинальной стоимостью 15 руб. каждая. Акции зарегистрированы Комитетом по финансам и налоговой политике Администрации Московской обл., код государственной регистрации №48-1-2024 от 31.03.1997г. Уставный капитал оплачен полностью. Размер уставного капитала в отчетном периоде не изменялся.

### 11.2. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества. Дивидендная политика Общества.

На существующем этапе развития основной деятельности дивидендная политика Общества не предусматривает выплату дивидендов в связи с убыточностью.

По итогам 2009 - 2021 гг. дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались.

## 12. Состав совета директоров ОАО «Гжельский кирпичный завод»

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества к компетенции Общего собрания акционеров Общества. Члены Совета директоров Общества избираются на Общем собрании акционеров Общества кумулятивным голосованием, что является важной гарантией защиты прав миноритарных акционеров.

В соответствии с решениями годового Общего собрания акционеров от 26 мая 2020г. и 26 мая 2021г. в течение 2021г. в Совет директоров входили следующие лица:

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Год рождения	Образование	Место работы	Занимаемая должность	Доля в уставном капитале Общества, %
1	Израелян Армен Рубенович	1953	высшее	ООО " МонАрх"	Заместитель ген. директора	нет
2	Акопян Грант Артурович	1986	высшее	ОАО «Гжельский кирпичный завод»	Генеральный директор	нет



3	Амбарцумян Самвел Геворгович	1961	высшее	ООО "МонАрх и М"	Генеральный директор	нет
4	Еремеева Людмила Владимировна	1977	высшее	ООО «Концерн МонАрх»	Финансовый директор	нет
5	Невинчаная Татьяна Александровна	1951	высшее	ООО «Концерн МонАрх»	Зам. генерального директора по экономике	нет

Председателем Совета директоров Общества избран Израелян А.Р. (протокол заседания Совета директоров №1 от 26 мая 2020 года и №1 от 26 мая 2021 года).

Члены Совета директоров Общества сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества в течение отчетного года не совершали.

### 13. Состав исполнительных органов ОАО «Гжельский кирпичный завод»

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет генеральный директор Акопян Грант Артурович

Год рождения: 1986

Сведения об образовании: высшее

Место работы: ОАО «Гжельский кирпичный завод»

Наименование должности по основному месту работы: генеральный директор

Доля в уставном капитале эмитента: 0%

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента: 0%

Сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества в течение отчетного года не было.

Состав коллегиального исполнительного органа Общества

*Коллегиальный исполнительный орган не сформирован*

### 14. Критерии определения и размер вознаграждения членов совета директоров, генерального директора акционерного общества.

Модель компенсационной стратегии и вознаграждения руководителей высшего звена за участие в управлении Обществом является классической для российской практики корпоративного управления. Единственным работником общества в составе Совета директоров является генеральный директор общества. Генеральный директор является штатным работником Общества и, помимо корпоративных, связан с Обществом также и трудовыми отношениями. Вознаграждение генеральному директору Общества устанавливается в размере и на условиях, определенных трудовым договором, заключенным между ним и Обществом.

Членам органов управления Общества, являющимся его работниками, выплачивается заработная плата в размерах, определенных в трудовых договорах, а также премии в размерах, определенных трудовым законодательством. Дополнительное вознаграждение членам совета директоров за отчетный год не выплачивалось, так как в настоящее время общество не практикует выплату дополнительных вознаграждений членам Совета директоров. Положение о политике Общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов Совета директоров не утверждалось. Решения Общего собрания акционеров общества об установлении размеров вознаграждений и (или) компенсаций расходов членам Совета директоров, связанных с исполнением ими функций членов Совета директоров Общества, Общим собранием акционеров Общества не принимались. Размер заработной платы членов Совета директоров, являющихся работниками Общества, за 2021г. составил 2 983 тыс. руб. Размер вознаграждения членов ревизионной комиссии за выполнение обязанностей членов ревизионной комиссии за 2021г. составил 0 руб.



Информация по каждому члену Совета директоров Общества в соответствии со ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» относится к категории персональных данных, и в соответствии со статьями 85 и 86 Трудового кодекса Российской Федерации не подлежит публикации в открытых источниках. Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом требований соблюдения законодательства о персональных данных.

## **15. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного управления.**

Кодекс корпоративного управления акционерным обществом не разрабатывался и не утверждался органами управления ОАО «Гжельский кирпичный завод» в качестве внутреннего документа, обязательного для соблюдения, однако Совет директоров Общества заявляет о соблюдении основных принципов и положений кодекса корпоративного управления, обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении обществом и получению информации о деятельности общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Общество руководствуется следующими принципами Кодекса корпоративного управления, одобренными Банком России:

- равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом;
- равная и справедливая возможность акционеров участвовать в прибыли Общества посредством получения дивидендов;
- надежные и эффективные способы учета прав акционеров на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций;
- акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации о деятельности ОАО «Гжельский кирпичный завод» в соответствии с требованиями и положениями ФЗ «Об акционерных обществах»;
- ОАО «Гжельский кирпичный завод» осуществляет контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

ОАО «Гжельский кирпичный завод»:

- Соблюдает требования ФЗ «Об акционерных обществах» и Устава ОАО «Гжельский кирпичный завод» к порядку созыва общих собраний акционеров, а также предоставлению акционерам информации для подготовки к собраниям.
- Ведет бухгалтерский учет и представляет финансовую отчетность в порядке, установленном ФЗ «О бухгалтерском учете», ФЗ «Об акционерных обществах», Налоговым кодексом РФ. Утверждает годовой отчет. Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете общества, годовой бухгалтерской отчетности, подтверждается избранными ревизором и аудитором общества.
- Осуществляет хранение документов общества по месту своего нахождения, в порядке, установленном ст. 89 ФЗ «Об акционерных обществах».
- Осуществляет раскрытие обязательной информации в установленном законодательством порядке, в т.ч. годовой бухгалтерской отчетности, годового отчета, сведений, которые могут оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг и иной обязательной информации.
- Осуществляет опубликование сведений в порядке Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ.



## 16. Дополнительная информация

### 16.1. Контактная информация

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться по адресу Общества: 140165 Россия, Московская область, г. Раменское, п. Гжель, административный корпус.

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах :<http://www.disclosure.ru/issuer/5040010068/>

Телефон/факс: (496) 465-88-10

Адрес электронной почты: [sales@oao-gkz.ru](mailto:sales@oao-gkz.ru)

### 16.2. Сведения об организации, осуществляющей ведение реестра владельцев именных ценных бумаг (акций) Общества

Реестр владельцев именных ценных бумаг общества осуществляет независимый регистратор: Акционерное общество «РДЦ Паритет»

Место нахождения: Россия, г. Москва, 2-й Кожевнический переулок, д. 12, стр. 2

Почтовый адрес: 2-й Кожевнический переулок, д. 12, стр. 2, г. Москва, Россия, 115114

Тел.: (495) 994-7275, (495) 994-7276

Адрес электронной почты: [office@paritet.ru](mailto:office@paritet.ru)

Бессрочная лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00294 от 16.01.2004г.

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчёте акционерного общества, подтверждена ревизионной комиссией в акте ревизии финансово-хозяйственной деятельности от «30» марта 2022 года.

Председатель ревизионной комиссии  (Казакова С.А.)