

# Акционерное общество "Гжельский кирпичный завод»"

УТВЕРЖДЕН:  
Годовым заседанием  
общего собрания акционеров  
АО «Гжельский кирпичный завод»  
Протокол № 1 от 25 мая 2026 года

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:  
Советом директоров  
АО «Гжельский кирпичный завод»  
Протокол № 3 от 16 апреля 2026 года

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

по результатам работы за 2025 год

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете, подтверждаем:

Генеральный директор

Главный бухгалтер



Г.А. Акопян

С.А. Казакова

## 1. Сведения об обществе

### 1.1. Данные о фирменном наименовании общества

Полное фирменное наименование общества: акционерное общество "Гжельский кирпичный завод".

Дата введения действующего полного фирменного наименования: 03.06.2025г.

Сокращенное фирменное наименование общества: АО «Гжельский кирпичный завод»

Дата введения действующего сокращенного фирменного наименования: 03.06.2025г.

В 2025г. открытое акционерное общество утвердило новый Устав общества с целью приведения в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе в части наименования, при первом же изменении учредительных документов таких юридических лиц. Учитывая разъяснения ЦБ РФ по Центральному федеральному округу г. Москва от 14.10.2020г., полученные Обществом в письме №Т1-50-3-09/82845, ОАО «Гжельский кирпичный завод» не отвечает признакам публичного акционерного общества, определенным п.1 ст.66.3 ГК РФ, и является непубличным акционерным обществом. В соответствии с этим изменена организационно-правовая форма Общества с «Открытое акционерное общество» на «Акционерное общество».

### 1.2. Сведения о государственной регистрации общества

Данные о первичной государственной регистрации

Дата государственной регистрации: 02.04.1993г.

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию: Администрация Раменского муниципального района Московской области

Данные о регистрации юридического лица:

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: 1025005118027

Дата внесения записи о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, в единый государственный реестр юридических лиц: 11.10.2002г.

Наименование регистрирующего органа: Межрайонная ИФНС России №1 по Московской области

### 1.3. Контактная информация

Место нахождения общества: 140165 Россия, Московская область, м.о. Раменский, п. Гжельского кирпичного завода

Адрес общества: 140165 Россия, Московская область, м.о. Раменский, п. Гжельского кирпичного завода, стр.1

В связи с преобразованием муниципальных образований и внесением изменений в ЕГРЮЛ место нахождения общества было изменено в мае 2025г. с прежнего – «140165, Московская область, Раменский район, поселок Гжель, административный корпус» на вышеуказанное – «140165 Россия, Московская область, м.о. Раменский, п. Гжельского кирпичного завода».

Телефон/факс: (496) 465-88-10

Адрес электронной почты: [info@oao-gkz.ru](mailto:info@oao-gkz.ru)

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах: <http://www.disclosure.ru/issuer/50400100>

### 1.4. Идентификационный номер налогоплательщика - 5040010068

**1.5. Филиалы и представительства общества:** Общество не имеет филиалов и представительств

**1.6. Дата государственной регистрации эмитента**

Дата государственной регистрации эмитента: 14.03.1997г.

Номер документа, подтверждающего государственную регистрацию эмитента: Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг №07-18 от 31.03.1997г.

Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг №1-01-06365-А.

Орган, осуществивший государственную регистрацию: Комитет по финансам и налоговой политике Администрации Московской области.

Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом: 02024-А.

## **2. Положение общества в отрасли.**

### **2.1. Отраслевая принадлежность общества**

Основное отраслевое направление деятельности общества - производство керамического кирпича, камней керамических и блоков керамических крупноформатных (ОКПД 2 – 23.32). Предприятие работает в условиях жесткой конкуренции в отрасли строительных материалов, но сохраняет достаточно устойчивое положение за счет широкого ассортимента выпускаемой продукции.

### **2.2. Сведения о создании, развитии и положении в отрасли акционерного общества**

Общество создано с даты государственной регистрации без ограничения срока его работы.

*Цель создания Общества:* обеспечение более эффективной деятельности предприятий в условиях рыночных отношений, удовлетворение потребностей народного хозяйства своей продукцией и реализации на основе полученной прибыли экономических и социальных интересов членов трудовых коллективов, учредителей.

Акционерное общество «Гжельский кирпичный завод» – предприятие частной формы собственности, образованное на базе Гжельского кирпичного завода, построенного в 1928 году как сезонное производство с кольцевой печью Гофмана с маленьким формовочным отделением и с сушильными сараями для сушки кирпича в естественных условиях. Учредителями АО «Гжельский кирпичный завод» на момент его создания являлись ОАО «Мособлстройматериалы» (49% акций) и физические лица – члены трудового коллектива Гжельского кирпичного завода (51% акций).

С 2006г. собственником предприятия становится ОАО «Концерн «МонАрх». В 2012 году после проведения реконструкции предприятия и строительства отдельно стоящего корпуса завода по производству керамического кирпича по европейской технологии на итальянском оборудовании Bedeschi Spa введён в эксплуатацию новый производственный комплекс. Комплекс оборудования технологической линии предназначен для производства облицовочного керамического кирпича и крупноформатных поризованных блоков. Мощность нового завода составляет 60 млн. шт. условного кирпича в год. Продукция компании является одной из важнейших составляющих строительной индустрии, так как основным компонентом при строительстве зданий и сооружений является кирпич. В настоящий момент клиентами нашей компании являются многие строительные фирмы нашего региона, и введённый в эксплуатацию новый кирпичный завод позволяет обеспечивать растущие потребности бурно развивающейся строительной индустрии Москвы и Московской области.

АО «Гжельский кирпичный завод» обладает уникальным сочетанием трех конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение – в центре Московского региона; наличие современного производственного оборудования; деловая репутация – выпускаемый с 1928г. «гжельский кирпич» всегда славился своими прочностными характеристиками и морозостойкостью, на предприятии сформирован стабильный профессиональный состав и наработаны устойчивые партнерские связи.

По мнению органов управления общества, тенденции развития АО «Гжельский кирпичный завод» в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям. Общество удерживает позиции на рынке благодаря высокому качеству и широкому ассортименту производимой продукции, наличию технических возможностей корректировки производственной программы с учетом текущих потребностей рынка,

постоянному совершенствованию системы производства и применению современных методов продвижения продукции.

### **3. Приоритетные направления деятельности акционерного общества**

В сегменте выпуска керамической продукции планируется дальнейшее развитие в области производства за счет повышения эффективности и снижения затрат посредством использования новейших технологий, оборудования, внедрения передовых систем управления процессами, а также за счет расширения рынков сбыта продукции Общества. Эффективность и рост бизнеса по производству керамической продукции планируется обеспечить за счет снижения операционных и управленческих затрат при одновременном повышении качества и ассортимента по одним продуктам и увеличения или удержания доли рынка — по другим.

Для удержания позиций на рынке приоритетными направлениями деятельности Общества являются:

- увеличение объема производства наиболее востребованных рынком видов керамических изделий;
- расширение ассортимента и цветовой гаммы выпускаемой продукции;
- повышение качественных характеристик выпускаемых керамических изделий;
- сохранение конкурентных преимуществ перед другими производителями керамических изделий;
- расширение клиентской базы и повышение качества работы с клиентами в условиях конкуренции;
- повышение платежной дисциплины клиентов;
- обеспечение устойчивого роста эффективности общества за счет наращивания объемов производства, сокращения объема издержек, стратегического планирования и контроля основных показателей деятельности.

### **4. Отчет совета директоров о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности**

АО «Гжельский кирпичный завод» располагает необходимым технологическим оборудованием и опытными кадрами, которые в конкретных производственных условиях способны организовать и обеспечить производство продукции. Многие российские предприятия стройиндустрии в 2025г. оказались в достаточно сложном положении. Спрос на строительные материалы снижается, вслед за ним соразмерно сокращаются и объемы производства. Предприятия стройиндустрии балансируют фактически на грани рентабельности. Показатели отрасли падают, а предприятия встают на внеплановые ремонты. Ситуация напряженная, и один из способов маскировки проблем — перевод предприятий на ремонт в надежде, что ситуация улучшится. АО «Гжельский кирпичный завод» дважды в 2025 году в связи с ограниченностью спроса на производимую продукцию было вынуждено останавливать производство продукции в общей сложности продолжительностью на 3,5 месяца. Во время вынужденного простоя производился ремонт оборудования. В связи с этим в 2025 году объем производства керамических изделий в условном выражении составил только 61,2 млн. шт. керамических изделий, тогда как в 2024г. — 79,2 млн. шт. Снижение объема производства керамических изделий в условном выражении в 2025 году к уровню 2024 г. составляет 22,7%. Доля керамических блоков в общем объеме выпуска в 2025г. — 86,2%. Остаток керамической продукции в период с 01.01.25г. по 01.01.26г. в подсчете в условном кирпиче прирост на 12,2%: в млн. шт. усл. кирпича — 36,8 млн. шт. на начало 2025 года, 41,3 млн. шт. на конец декабря 2025г.

Объем продаж керамической продукции в 2025г. составил 53,9 млн. шт. условного кирпича против 79,9 млн. шт. в 2024 г., снижение объема продаж - 32,5%. Кроме продажи, часть готовой продукции — 2,9 млн. шт. условного кирпича была использована на ведение строительно-монтажных работ. Общий объем отгрузки керамической продукции в 2025г. — 56,8 млн. шт. условного кирпича, снижение к 2024г. — 29,4 %. Доля керамических блоков в общем объеме реализации составила в 2025г. 96,8%.

Выручка от реализации кирпича и камней керамических в 2025г. составила 587 635 тыс. руб., в 2024г. – 805 309 тыс. руб. (снижение на 27% к прошлому году). Средняя фактическая цена реализации продукции выросла до 13,1 руб./шт. в 2025г. с 12,1 руб./шт. условного кирпича в 2024 г.

В 2025г. по виду деятельности – работы строительные специализированные прочие – выручка выросла значительно до 1278 365,8 тыс. руб. в связи со сдачей в эксплуатацию начатых в предыдущие годы строительных объектов, тогда как в 2024г. она составила 13 640 тыс. руб.

Фактическая средняя численность работников в 2025г. составила 120 человек, в 2024г. – 109 чел. Прирост в 2025г. к уровню 2024 года –19,6%.

Общая выручка от реализации за 2025 год составила 1 888 706 тыс. рублей, убыток от продаж 97 521 тыс. рублей, убыток до налогообложения – 167 625 тыс. рублей, чистая прибыль (убыток) – (126 611) тыс. рублей. Чистая прибыль за 2024 год – 58 602 тыс. руб.

## **5. Перспективы развития общества**

Перспективы российского рынка строительных материалов во многом зависят от объема строительства. Введенные санкции не первый год оказывают масштабное, но опосредованное влияние на рынок. Более значимая проблема для рынка – высокий уровень инфляции и рост процентных ставок. Значительный рост ключевой ставки уже сделал ипотеку фактически труднодоступной, что привело к снижению объема сделок и сокращению темпов выдачи жилищных кредитов. Строительная отрасль в целом продолжает сталкиваться со снижением инвестиций в основной капитал и в инфраструктурные проекты.

Развитие рынка облицовочного кирпича значительно ограничено высокой конкуренцией с другими отделочными материалами. Кирпичная облицовка является одной из наиболее дорогих, в связи с чем в текущих условиях роста цен строительные организации и частные потребители вынуждены выбирать более экономичные варианты. При этом, несмотря на снижение использования в эконом-сегменте, растет использование облицовочного кирпича для фасадов при строительстве многоэтажных домов в сегменте бизнес и бизнес-плюс. Потребители отдают предпочтение красивым и долговечным фасадам, считая кирпич надежным материалом.

Потребности в устойчивом и экологически чистом строительстве стимулируют рост интереса к керамическим кирпичам, которые характеризуются высокой прочностью и энергоэффективностью. Тем не менее, рынок сталкивается с определенными вызовами, включая колебания цен на сырьевые компоненты и необходимость адаптации к новым стандартам качества.

Перспективное развитие предприятия в сегодняшней экономической ситуации - сохранение инвестиционной направленности, оптимизация производственных процессов, отработка технологий производства современного ассортимента продукции при сохранении высокого качества и конкурентоспособности на рынке. В условиях глобальной экономической нестабильности локализация цепочек поставок и оптимизация производственных процессов становятся ключевыми факторами успеха.

Основными задачами общества в 2026г. являются рост объема выпуска кирпича с целью снижения себестоимости его производства и повышения конкурентоспособности продукции в условиях обостряющейся конкуренции на рынке сбыта керамической продукции, сохранение стабильной рыночной позиции и конкурентоспособности, как по качеству товара, так и по его цене, расширение рынка сбыта производимой продукции за счет освоения производства новых видов продукции по размерам и цветовой гамме. Выполнение поставленных задач в значительной степени будет зависеть от ситуации, складывающейся на рынке сбыта готовой продукции.

**6. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (в натуральном выражении и в денежном выражении):**

Наименование	В натуральном выражении	В денежном выражении (млн.руб. без НДС)
Электроэнергия	8 352,2 тыс. квт ч	50,1
Теплоэнергия	3 181 Гкал	-
Газ природный	5 141,5 тыс. куб. м	48,4
Бензин автомобильный	2,7 тыс. л	0,2
Топливо дизельное	98,5 тыс. л	5,5

**7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества**

Общество рассматривает управление рисками как один из важнейших элементов стратегического управления и внутреннего контроля. Политика Общества в области управления рисками направлена на минимизацию негативных последствий тех рисков, которые невозможно устранить, а также на устранение рисков, подверженных влиянию Общества. В рамках своей политики по управлению рисками Общество выявляет, оценивает, контролирует и предупреждает угрозы и возможности с целью уменьшения вероятности и потенциальных последствий его деятельности.

Основные методы управления рисками, применяемые Обществом: отказ от рискованных инвестиций, от ненадежных партнеров и клиентов; страхование; финансовое планирование; достоверная оценка потенциального воздействия от реализации риска.

**Отраслевые риски**

Отраслевые риски, как правило, связаны с факторами, влияющими на общие тенденции развития отрасли. Рынки строительных материалов и услуг подвержены сезонным колебаниям. На указанных рынках возможно неблагоприятное изменение конъюнктуры, в результате чего может снизиться выручка от продажи товаров и услуг. Общество подвержено влиянию отраслевых рисков, так как производство строительных материалов тесно связано с другими отраслями народного хозяйства. Деятельность Общества подвержена следующим отраслевым рискам:

**Рост конкуренции в отрасли.** Данный вид риска имеет существенное значение для Общества. Наблюдается усиление конкуренции в отрасли, что затрудняет быстрый рост продаж. Основным существенным фактором, который может в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения Обществом в будущем таких же или более высоких результатов, является отсутствие заказов на производимую продукцию. В этом случае Общество потеряет значительную часть прибыли. Вероятность наступления указанного события оценивается Обществом как существенная. Существует риск сокращения спроса на продукцию Общества в связи со снижением потребности в ней. Наиболее значимые возможные изменения в отрасли - снижение темпов роста платежеспособного спроса потенциальных покупателей Общества.

Предполагаемые действия Общества в случае изменения ситуации в отрасли: оптимизация цен на продукцию; заключение долгосрочных контрактов с покупателями; повышение качества и расширение номенклатуры выпускаемой продукции, технологическая гибкость – готовность к быстрому изменению производственной программы в соответствии с изменениями спроса на рынке.

***Риски, связанные с увеличением цен и тарифов.***

Ухудшение ситуации в указанных сферах может негативным образом отразиться на деятельности Общества, в частности, привести к возникновению дополнительных расходов и снижению доходов на фоне усиления конкуренции, ценового давления, роста цен на материалы, ресурсы и услуги, снижения спроса со стороны населения., увеличению себестоимости продукции,

*Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности:*

на внешнем рынке - указанные риски присутствуют, т.к. Общество в своей деятельности использует в том числе импортируемые источники ресурсов, работ, услуг.

на внутреннем рынке - указанные риски существенны, т.к. это может привести к увеличению себестоимости услуг Общества и снижению размера прибыли. Общество постоянно оценивает квалификацию и благонадежность поставщиков и подрядчиков, совершенствует внутренние процедуры в области закупок и включает дополнительные требования в тексты договоров. На этапе заключения договора проводится проверка контрагента, подтверждающая его способность осуществлять поставку определенной продукции: проводится проверка финансовой состоятельности и деловой благонадежности.

Возможное изменение цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности, не повлияет на исполнение обязательств по ценным бумагам, т.к. Общество не выплачивает дивиденды по акциям и не имеет иных обязательств по ценным бумагам.

*Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Общества:*

- на внешнем рынке: указанные риски минимальны, т.к. Общество осуществляет экспортные операции в незначительном объеме;

- на внутреннем рынке: в случае незначительного увеличения цен Общества, деятельность Общества, в том числе объемы реализуемой продукции, не претерпят существенного изменения в связи с наличием долгосрочных партнерских отношений с покупателями, положительной репутацией Общества, как надежного партнера; в случае значительного увеличения цен на услуги Общества существует риск сокращения спроса на продукцию Общества вследствие снижения ее конкурентоспособности.

**Финансовые риски**

В 2025 году финансовая система страны оставалась устойчивой и адаптируется к новым условиям. Еще не все проблемы преодолены, однако ситуация продолжает улучшаться. Это касается всех секторов финансового рынка. Набирает обороты переход к реальному импортозамещению и наблюдается смена подхода импортозамещения на построение технологического суверенитета. Основными факторами, оказывающими влияние на возникновение финансовых рисков у акционерного общества, являются: рост инфляции, снижение платежеспособности покупателей, санкционная политика в отношении России, что может привести к увеличению затрат и снижению рентабельности. Данные факторы могут существенно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Риски, связанные с изменением процентных ставок, присутствуют в связи с привлечением Обществом кредитов, но они незначительны в связи с привлечением кредитов от организации, входящей в Группу Компаний МонАрх.

Финансовое состояние Общества подвержено риску от колебаний иностранных валют, так как занимается импортом товара. При росте инфляции Общество планирует уделить особое внимание повышению оборачиваемости оборотных активов, в основном за счет изменения существующих договорных отношений с потребителями с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей.

В целом влияние инфляционных факторов на финансовую устойчивость общества в перспективе не представляется значительным и прогнозируется при составлении финансовых планов предприятия.

Наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков следующие показатели финансовой отчетности: кредиторская задолженность (увеличение сроков оборачиваемости); денежные средства (уменьшение свободных денежных средств); прибыль от основной деятельности (сокращение).

### **Правовые риски**

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента, в том числе риски, связанные с изменением валютного регулирования, налогового законодательства, правил таможенного контроля и пошлин, требований по лицензированию основной деятельности Общества, судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности:

для внешнего рынка: указанные правовые риски малозначительны, т.к. *Общество* осуществляет экспортно-импортные операции в незначительном объеме;

для внутреннего рынка: указанные правовые риски значительны, т.к. *Общество* использует сырье и материалы, закупаемые поставщиками за рубежом, расчеты с контрагентами по гражданско - правовым договорам осуществляются в валюте Российской Федерации; увеличения налоговых ставок или введения дополнительных налогов не ожидается. *Общество* ведет постоянный мониторинг изменений в законодательстве для оперативного реагирования на них.

Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), присутствуют.

### **Страновые и региональные риски**

*Общество* осуществляет свою деятельность преимущественно в Российской Федерации. К страновым рискам компании относятся политические, экономические и социальные риски, присущие Российской Федерации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов. Любые внешние и внутренние потрясения могут привести к снижению покупательной способности населения и снижению результатов деятельности Общества. Страновые и региональные риски не могут быть подконтрольны из-за их глобального масштаба, но они учитываются *Обществом* в своей деятельности. В случае дестабилизации ситуации в России или в отдельно взятом регионе *Общество* будет принимать ряд мер по антикризисному управлению с целью максимального снижения негативного воздействия ситуации на его финансово-хозяйственную деятельность.

Введение и последующее усиление санкций, объявление частичной мобилизации повлекло за собой увеличение экономической неопределенности, в том числе снижение ликвидности и большую волатильность на рынках капитала, изменчивость курса российского рубля и ключевой ставки, сокращение объема иностранных и внутренних прямых инвестиций, снижение платежеспособного спроса населения, а также существенное снижение доступности источников долгового финансирования. Российская экономика находится в процессе адаптации, связанной с замещением выбывающих экспортных рынков, сменой рынков поставок и технологий, а также изменением логистических и производственных цепочек. Оценить последствия введенных и возможных дополнительных санкций, а также частичной мобилизации, в долгосрочной перспективе представляется затруднительным, однако данные события могут иметь существенное отрицательное влияние на российскую экономику. Всё это окажет непосредственное влияние на уровень доходов граждан, что также неизбежно отразится на строительной отрасли.

Рисков, связанных с географическими особенностями региона, в котором *Общество* зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность, в том числе повышенной опасности стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и труднодоступностью, нет.

### **Риски, связанные с деятельностью акционерного общества**

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности; возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества отсутствуют, так как *Общество* осуществляет основную деятельность, не требующую лицензирования; с основными

потребителями налажены долгосрочные партнерские отношения, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее 10 % выручки от проданных услуг Общества, маловероятны.

Кроме того, Совет директоров Общества во главе с Председателем Совета директоров всегда руководствуется интересами акционеров, неукоснительно соблюдая требования действующего законодательства РФ, благодаря чему риски, связанные с деятельностью Общества, сведены к минимуму.

Риски, связанные с использованием объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) оцениваются компанией как невысокие, поскольку перечень лицензируемых видов деятельности, а также правовое регулирование лицензирования являются относительно устойчивыми. В случае существенных изменений требований по лицензированию деятельности Общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено, Общество примет необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков Общество будет вынуждено корректировать свою деятельность в соответствии с произошедшими изменениями, и предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Управление рисками – один из ключевых инструментов улучшения качества принятия решений и устойчивого развития Общества, позволяющих минимизировать риски и их возможные последствия для дальнейшего развития Общества в нынешних условиях политического, экономического, информационного и санкционного давления на Россию.

## **8. Состояние чистых активов Общества**

### **8.1. Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год.**

Показатели (в тыс. руб.)	2023г.	2024г.	2025г.
Стоимость чистых активов	- 1 418 725	-1 100 706	-1 227 317
Размер уставного капитала	139,5	139,5	139,5

### **8.2. Результаты анализа причин и факторов, которые, по мнению Совета директоров Общества, привели к тому, что стоимость чистых активов Общества оказалась меньше его уставного капитала.**

АО «Гжельский кирпичный завод» в течение 2008-2011гг. провело реконструкцию: строительство отдельно стоящего корпуса - завода по производству керамического кирпича мощностью 60 млн. штук условного кирпича в год, реконструкция зданий цеха № 2 с размещением в них цеха фасадных конструкций, реконструкция инженерного корпуса (заводоуправления), реконструкция объектов инфраструктуры. Проведение реконструкции предприятия проводилось за счет заемных средств ООО «Концерн МонАрх». Новое керамическое производство было введено в эксплуатацию в 2012г. и к 2014г. вышло на проектный уровень.

В связи с финансово-экономическим кризисом потребность в выпускаемой продукции значительно снизилась, что привело в 2015-2016гг к снижению объемов производства и уровня цен реализации. Объем продаж не позволял компенсировать все имеющиеся расходы в связи с высокими амортизационными отчислениями и затратами на оплату процентов по полученным займам, что привело к убыточности производства и отрицательной стоимости чистых активов общества.

В 2014-2015гг. спрос на кирпич существенно упал и закрепился на низких уровнях. В результате с 2016-го по 2021 год прекратили работу более 50 кирпичных заводов. На протяжении нескольких лет в связи с обострившейся конкуренцией на рынке строительных материалов объемы отгрузки продукции керамического производства АО «Гжельский кирпичный завод» росли незначительно, цены на продукцию в условиях падения рынка продаж не увеличивались. Резкое падение объема продаж керамической продукции в первой половине 2020г. в связи с пандемией коронавируса привело к росту убыточности производства. Повышение цен, позволяющее компенсировать растущие затраты на производство, в условиях падения объема продаж в 2020г. было невозможно.

Во второй половине 2020г. и 2021г. рост интереса к индивидуальному жилищному строительству и ряд других причин привели к резкому увеличению спроса на этот стройматериал. Но оставшиеся на рынке производители не повысили выпуск кирпича. Это обернулось дефицитом и резким ростом цен. В 2021г. цены на кирпич в России резко выросли из-за существенного роста спроса в условиях ограниченного предложения в связи с закрытием многих производств керамической продукции. Ситуация на рынке при общем росте цен на строительные материалы позволила Обществу, начиная с апреля 2021г., неоднократно повышать отпускные цены на продукцию предприятия и, начиная с 3 квартала 2021г., впервые за длительное время работы получать прибыль от продаж керамической продукции. Значительный размер затрат на оплату процентов по полученным займам не позволяет получать большой объем чистой прибыли, но наметилась тенденция к росту прибыльности керамического производства.

Однако после "пандемического" скачка и роста цен кирпич в 2021 году с апреля 2022 года отмечается планомерное снижение спроса на керамическую продукцию. У рынка строительных материалов есть свои риски, большинство из которых связано с тем, что их производство напрямую зависит от активности строительной отрасли. Поэтому рост прибыльности предприятия напрямую зависит от ситуации на рынке сбыта.

### **8.3. Перечень мер по приведению стоимости чистых активов Общества в соответствие с величиной его уставного капитала.**

1. Увеличение объема производства продукции.
2. Увеличение ассортимента продукции по размерам, цветности и качественным показателям.
3. Совершенствование работы технологической службы и лаборатории для улучшения качества продукции.
4. Проведение мероприятий по увеличению реализации готовой продукции: расширение дилерской сети, расширение географии поставок, совершенствование системы скидок, продвижение сайта, проведение рекламных акций, участие в выставках.
5. Снижение затрат на производство продукции.
6. Замена импортных запасных частей на отечественные аналоги.
7. Изыскание резервов снижения трудоемкости производства продукции.
8. Снижение процентов по займам за счет их погашения.

Наращивание объемов производства и эффективное управление издержками в течение 2025 года положительно скажется на динамике чистых активов общества.

## **9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году**

В отчетном году не совершались сделки, признаваемые в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иные сделки, на совершение которых в соответствии с Уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

## 10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В отчетном году не совершались сделки, признаваемые в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершение которых имеется заинтересованность.

## 11. Корпоративные действия

**11.1. Уставный капитал Общества** равен 139 500 рублей и разделен на 9300 штук обыкновенные именные бездокументарных акций номинальной стоимостью 15 руб. каждая. Акции зарегистрированы Комитетом по финансам и налоговой политике Администрации Московской обл., код государственной регистрации №48-1-2024 от 31.03.1997г. Уставный капитал оплачен полностью. Размер уставного капитала в отчетном периоде не изменялся.

### 11.2. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества. Дивидендная политика Общества.

На существующем этапе развития основной деятельности дивидендная политика Общества не предусматривает выплату дивидендов в связи с принятием решения направить полученную по результатам 2025 финансового года чистую прибыль на покрытие убытка прошлых лет.

По итогам 2009 - 2025 гг. дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались.

## 12. Состав совета директоров АО «Гжельский кирпичный завод»

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества к компетенции Общего собрания акционеров Общества. Члены Совета директоров Общества избираются на заседании Общего собрания акционеров Общества кумулятивным голосованием, что является важной гарантией защиты прав миноритарных акционеров.

В соответствии с решениями заседания годового Общего собрания акционеров от 21 мая 2024г. и 20 мая 2025г. в течение 2025г. в Совет директоров входили следующие лица:

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Год рождения	Образование	Основное место работы	Занимаемая должность по основному месту работы	Доля лица в уставном капитале Общества, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций акционерного общества, %
1	Израелян Армен Рубенович	1953	высшее	ООО "МонАрх"	Заместитель ген. директора	нет	нет
2	Аколян Грант Артурович	1986	высшее	ООО "МонАрх"	Заместитель ген. директора	нет	нет

3	Амбарцумян Самвел Геворгович	1961	высшее	ООО "МонАрх и М"	Генеральный директор	нет	нет
4	Еремеева Людмила Владимировна	1977	высшее	ООО «Концерн МонАрх»	Финансовый директор	нет	нет
5	Невинчаная Татьяна Александровна	1951	высшее	ООО «Концерн МонАрх»	Зам. генерального директора по экономике	нет	нет

Председателем Совета директоров Общества избран Израелян А.Р. (протокол заседания Совета директоров №1 от 23 мая 2024 года и №1 от 23 мая 2025г.).

Члены Совета директоров Общества сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества в течение отчетного года не совершали.

### **13. Состав исполнительных органов АО «Гжельский кирпичный завод»**

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет генеральный директор Акопян Грант Артурович

Год рождения: 1986

Сведения об образовании: высшее

Место основной работы: ООО «МонАрх

Наименование должности по основному месту работы: заместитель генерального директора.

АО «Гжельский кирпичный завод» - генеральный директор (совместительство).

Доля в уставном капитале эмитента: 0%

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента: 0%

Сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества в течение отчетного года не было.

Состав коллегиального исполнительного органа Общества: коллегиальный исполнительный орган не сформирован

### **14. Критерии определения и размер вознаграждения членов совета директоров, генерального директора акционерного общества.**

Модель компенсационной стратегии и вознаграждения руководителей высшего звена за участие в управлении Обществом является классической для российской практики корпоративного управления. Единственным работником общества в составе Совета директоров является генеральный директор общества. Генеральный директор является штатным работником Общества и, помимо корпоративных, связан с Обществом также и трудовыми отношениями. Вознаграждение генеральному директору Общества устанавливается в размере и на условиях, определенных трудовым договором, заключенным между ним и Обществом.

Членам органов управления Общества, являющимся его работниками, выплачивается заработная плата в размерах, определенных в трудовых договорах, а также премии в размерах, определенных трудовым законодательством. Дополнительное вознаграждение членам совета директоров за отчетный год не выплачивалось, так как в настоящее время общество не практикует выплату дополнительных вознаграждений членам Совета директоров. Положение о политике Общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов Совета директоров не утверждалось. Решения Общего собрания акционеров общества об установлении размеров вознаграждений и (или) компенсаций расходов членам Совета директоров, связанных с исполнением ими функций членов Совета директоров Общества, Общим собранием акционеров Общества не принимались. Размер заработной платы членов Совета директоров,

являющихся работниками Общества, за 2025г. составил 2948,9 тыс. руб. Вознаграждения членам ревизионной комиссии за выполнение своих обязанностей не производились.

Информация по каждому члену Совета директоров Общества в соответствии со ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» относится к категории персональных данных, и в соответствии со статьями 85 и 86 Трудового кодекса Российской Федерации не подлежит публикации в открытых источниках. Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом требований соблюдения законодательства о персональных данных.

## **15. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного управления.**

Кодекс корпоративного управления акционерным обществом не разрабатывался и не утверждался органами управления АО «Гжельский кирпичный завод» в качестве внутреннего документа, обязательного для соблюдения, однако Совет директоров Общества заявляет о соблюдении основных принципов и положений кодекса корпоративного управления, обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении обществом и получению информации о деятельности общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Общество руководствуется следующими принципами Кодекса корпоративного управления, одобренными Банком России:

- равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом;
- равная и справедливая возможность акционеров участвовать в прибыли Общества посредством получения дивидендов;
- надежные и эффективные способы учета прав акционеров на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций;
- акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации о деятельности АО «Гжельский кирпичный завод» в соответствии с требованиями и положениями ФЗ «Об акционерных обществах»;
- АО «Гжельский кирпичный завод» осуществляет контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

АО «Гжельский кирпичный завод»:

- Соблюдает требования ФЗ «Об акционерных обществах» и Устава АО «Гжельский кирпичный завод» к порядку созыва общих собраний акционеров, а также предоставлению акционерам информации для подготовки к собраниям.
- Создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.
- Ведет бухгалтерский учет и представляет финансовую отчетность в порядке, установленном ФЗ «О бухгалтерском учете», ФЗ «Об акционерных обществах», Налоговым кодексом РФ. Утверждает годовой отчет. Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете общества, годовой бухгалтерской отчетности, подтверждается избранными ревизором и аудитором общества.
- Осуществляет хранение документов общества по месту своего нахождения, в порядке, установленном ст. 89 ФЗ «Об акционерных обществах».
- Осуществляет раскрытие обязательной информации в установленном законодательством порядке, в т.ч. годовой бухгалтерской отчетности, годового отчета, сведений, которые могут оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг и иной обязательной информации.
- Осуществляет опубликование сведений в порядке Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ.

## **16. Дополнительная информация**

### **16.1. Контактная информация**

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться по адресу Общества: 140165 Россия, Московская область, Раменский муниципальный округ, пос. Гжельского кирпичного завода, строение 1.

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах :<http://www.disclosure.ru /issuer/5040010068/>

Телефон/факс: (496) 465-88-10

Адрес электронной почты: [info@oao-gkz.ru](mailto:info@oao-gkz.ru)

### **16.2. Сведения об организации, осуществляющей ведение реестра владельцев именных ценных бумаг (акций) Общества**

Реестр владельцев именных ценных бумаг общества осуществляет независимый регистратор:

Акционерное общество «РДЦ Паритет»

Место нахождения регистратора: 115114, Россия, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Замоскоречье, наб. Шлюзовая, д.б,стр.4

Тел.: (495) 994-7275

Адрес электронной почты: [office@paritet.ru](mailto:office@paritet.ru)

Бессрочная лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00294 от 16.01.2004г.

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчёте акционерного общества, подтверждена ревизионной комиссией в акте ревизии финансово-хозяйственной деятельности от «25» марта 2026 года.